

[Werkarbeit: Live Marketing]

Das Event-Magazin von mdcp



mdcp

AGENTUR FÜR LIVE
MARKETING & MESSEN



+++ neues bei mdcp +++ nachhaltig spielen +++ pluspunkte +++ feedback +++ neues bei mdcp +++

[Editorial

„Es kommt NIE so wie man denkt. Es kam so, wie man NIE gedacht hat.“ Eine Erkenntnis, die das Auf und Ab der letzten Jahre wohl kaum passender beschreiben könnte. Eine Zeit des Stillstandes, der gezwungenen Entschleunigung, begleitet von persönlichen und wirtschaftlichen Einschnitten, die bis dato nicht denkbar gewesen wären.

Bis heute sind die Nachwirkungen der COVID-Pandemie für viele spürbar und haben vor allem die kleinen Unternehmen, die mit viel Herzblut und Leidenschaft für ihr Produkt eintreten, vor große Herausforderungen gestellt.

Umso wichtiger ist es in Krisenzeiten zusammenzustehen, in einem ständigen Miteinander, durch Austausch, Gespräche und vor allem, durch gegenseitiges Verständnis. Das haben uns die letzten Jahre gelehrt und machen umso deutlicher, wie wichtig es ist, diese Möglichkeiten des Austauschs auch weiterhin zu bieten und zugänglich zu machen. Lokale und regionale Messen bieten eben diese Plattform. Sie bringen Menschen zusammen, erweitern das Netzwerk und bürden weitreichende Synergiepotentiale - sowohl im B2B als auch im B2C Bereich.

Für uns sind Herausforderungen - durch Netzwerk, Austausch und gegenseitige Unterstützung - zu Möglichkeiten geworden. Gezwungenes Umdenken mündete in vielen spannenden Ideen. Durch Innovation, Flexibilität und Agilität konnten wir, selbst unter Pandemie-Bedingungen, erfolgreich fünf Azubimessen mit erstaunlich hohen Besucherfrequenzen veranstalten. Ein großer Erfolg, den wir gerne an bewährten und neuen Standorten mit Ihnen wiederholen möchten.

Gehen wir es an!

Ich freue mich auf einen spannenden Austausch

Markus Dannhauer



[Impressum

V.i.S.d.P.:

Markus Dannhauer

mdcp Messen & Marketing GmbH & Co.
KG

Im Buscher Feld 43

41189 Mönchengladbach

T: +49 (0) 2166-2171913

eM: anfrage@md-cp.com

web: www.md-cp.de

Titelfoto: Dieses Cover wurde mit Ressourcen von Freepik.com erstellt.

Auflage: 2.500 Stück

Stand: Oktober 2023



mdcp, Markus Dannhauer, ihr Partner für Live-Marketing

[Ma(r)tWORKS

Innovation und Dinge neu denken

Markus Dannhauer in seinem Element: Holzreste, gebrauchte Paletten und alte Balken verwandeln sich in Deko- oder Kunstobjekte, werden zu Spielen für Strand und Garten, oder erhalten als Coaching-Werkzeuge einen neuen Sinn. Nachhaltig, handmade & immer 'nen Tick „nicht

sooo ganz akkurat“. Stylish, charmant und belastbar. Kratzer oder Dellen in den Einzelstücken erzählen Geschichten und sind gewollte Bestandteile des Designs; denn so wie alles, verändert sich auch Holz durch äußere Einflüsse. So ist das LEBEN und HOLZ ist Leben.

[Pluspunkte

Heimat erlebbar machen

mdcp ist ihr Partner mit 15 Jahren Erfahrung in der Organisation, Planung und Umsetzung von regionalen Messen, Kongressen und Thementagen für kleine und mittlere Kommunen.

Identifikation

„Mit den Menschen ins Gespräch zu kommen, wertvolle Einblicke in Lebens- und Arbeitsumfelder zu erhalten und auf Augenhöhe den direkten Austausch zu finden, ist einer der wichtigsten Aspekte von mdcp Veranstaltungen. Für jede Veranstaltung individuell und zielgruppenorientiert die richtigen Rahmenbedingungen zu schaffen, den Ort und die Plattform für erfolgreichen Austausch zu bieten, das ist unser Steckenpferd!“, sagt Messeorganisator Markus Dannhauer. „Dabei spielt das Thema keine Rolle, unsere Kompetenzen reichen von kleinen Gesundheitstagen, über Azubi- und Baumessen in lokalen Stadt- oder Veranstaltungshallen, bis zu Großveranstaltungen, wie z.B. einem Jugendkongress mit 5.000



Jugendlichen in Kooperation mit der Handwerkskammer zu Köln.“

Kreativität

Dazu lässt sich mdcp immer wieder etwas Kreatives einfallen. Unter Berücksichtigung der Bedürfnisse unterschiedlichster Zielgruppen werden gerne auch neue und unkonventionelle Ansätze integriert.

Besonders wichtig ist mdcp dabei ein positives Besuchererlebnis um eine un-

aufdringliche Atmosphäre zu schaffen. Dafür wurde unter anderem auf den Baumessen eine Bauwerkstatt zur Nachwuchsbetreuung von Kindern ab 10 Jahren installiert. Unter professioneller Anleitung wurde gesägt, gehämmert und geschraubt. Kinder bauten mit Begeisterung ihr erstes eigenes Vogelhaus, während Eltern oder Großeltern in Ruhe in den Austausch mit Handwerkern, Architekten und Dienstleistern gehen konnten.

„Wir entwickeln maßgeschneiderte, innovative Lösungen um Messen für Kommunen, Unternehmen und Besucher attraktiv zu gestalten. Dabei kümmern wir uns um die gesamte Planung und Durchführung bis hin zur operativen und wirtschaftlichen Umsetzbarkeit der Veranstaltung“, so Markus Dannhauer, mdcp.

Lösungen

Treten Sie mit uns in Kontakt für ihre nächste Veranstaltung. Buchen Sie mdcp als Berater oder Organisator im Event Bereich. Wir freuen uns auf Sie!



[Feedback

Agentur für Arbeit live

Die Agentur für Arbeit ist mit ihren Beratungsleistungen Dauergast auf Azubimessen und kennt damit ihr eigenes Engagement aus zwei Perspektiven. Als Mitveranstalter der „mint erleben“ weiß Dr. Edgar Lapp um Nachfrage und Akzeptanz: „Selbst unter schweren Wetterbedingungen im knackigen Winter 2018 war die Hütte brechend voll. Schülerinnen und Schüler der Abschlussjahrgänge nutzen die Möglichkeit mit uns und den Ausbildungsbetrieben direkt in Kontakt

zu treten. Unsere Erwartungen wurden, wie auch 2022, übertroffen. Mit der AzubiMesse Viersen machten wir als Aussteller gleich gute Erfahrungen. In beiden Fällen zahlte sich die Qualität und hochprofessionelle Organisation von mdcp aus. Jugendliche sämtlicher Schulformen ergriffen ihre Chancen, vielfältige Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten zu erkunden. Dr. Edgar Lapp, Koordinator Übergang Schule - Beruf der Bundesagentur für Arbeit, Krefeld.



Kliniken Maria Hilf - Oktoberfest 2023

„Wertschätzung und Spaß sind die besten Zutaten für ein gelungenes, gemeinsames Fest“, sagt Guido Dückers, Marketingleiter der Kliniken Maria Hilf, der für die Eventplanung der jährlichen Betriebsfeier die Verantwortung übernimmt. Gemeinsame und unbeschwernte Erlebnisse liefern wertvolle Beiträge für ein harmonisches Arbeitsklima und damit das Wichtigste: erstklassige medizinische Versorgung. „Unsere Abfragen im mehr als 2700-köpfigen Kollegium haben eindeutig gezeigt, dass ein Oktoberfest ganz hoch im Kurs steht und dass, neben einem erstklassigen Wies`n Buffet und zünftiger Livemusik, ein paar

kurzweilige Wettbewerbe mit einhergehenden Gewinnauslobungen nicht fehlen dürfen. Dieses Jahr entschieden wir uns gezielt für nachhaltige, aus Holzresten handgefertigte Spiele aus dem kreativen Portfolio von Markus Dannhauer, die wir vorab ausgiebig auf seiner Ausstellung im Schloß Wickrath testen durften. Seine umfassende und umsichtige Beratung, Flexibilität und schlussendlich die professionelle Spielebetreuung seines Teams bis spät in die Nacht, bereicherten unser Oktoberfest 2023 auf besondere Weise. Wir hatten einen Riesenspaß.“

Bild Carlos Albuquerque



14 Jahre Azubimesse Erkelenz

„Zuverlässigkeit und absolute Planungssicherheit sind die Basis für unsere langjährige Kooperation mit der mdcp Messen & Marketing GmbH & Co. KG“, weiß Sandra Schürger, die sich mit ihrem Team für die Betreuung und Akquise von Ausstellern, Bildungsträgern und Schulen verantwortlich zeigt. „mdcp kümmert sich unauffällig und sicher darum, dass alles rund läuft und dass sich jeder Aussteller auf unserer Azubimesse Erkelenz gut aufgehoben fühlt. Unsere vertrauensvolle,

konstante Zusammenarbeit wird mit der Begegnung von jährlich ca. 1500 arbeitswilligen, zukünftigen Fachkräften und 50 Ausbildungsbetrieben belohnt: Tendenz steigend. Dank besonderer mdcp-Hygiene konzepte konnte die Azubimesse Erkelenz in den letzten Jahren auch unter extremen Bedingungen ohne Unterbrechung sicher stattfinden.“

Sandra Schürger, Stadt Erkelenz, Amt für Strukturwandel und Wirtschaftsförderung.

